

「栄町まちづくり社会実験推進協議会」

有識者紹介

藤井 経三郎氏

プロフィール

NPO法人鎌倉市市民活動センター運営会議 前理事長

主な経歴：そごう宣伝部時代に有楽町出店に携わり『有楽町で逢いましょう』を企画、その後クリエイティブ会社を設立 東レ、サントリー、ソニー、東急不動産等のマーケティング計画、公団のニュータウン計画、神奈川、静岡、山梨等の県市町のまちづくり計画、コミュニケーション計画などに参画

主な著書：「街はクロスワード」「都市と色彩」共著 いずれも洋泉社、まちづくり雑誌「Tomorrows」、「都市+デザイン」、「UR プレス」等の責任編集を担当

コメント：

川崎製鉄千葉製鉄所 千葉そごう 千葉ニュータウンなどの諸計画、鎌倉市の交通社会実験、NPOセンターの創設などに参画した経験が少しでもお役に立てればと考えています。

岡部 明子氏

プロフィール

千葉大学 工学部 助教授

専門分野：建築・都市デザイン、都市政策、地域政策

主な著書：

「サステイナブルシティーEUの地域・環境戦略」学芸出版社，2003

「都市のルネッサンスを求めて、社会的共通資本としての都市1（共著）」

東京大学出版会，2003

「ユーロアーキテクト」学芸出版社，1998

コメント

商店街活性化の実験を脱して、ここをフィールドに、視野を広げて「社会」実験ととらえたいと思います。

畢 滔滔 (BI Taotao) 氏

プロフィール

敬愛大学 経済学部 助教授

一橋大学商学研究科 日本企業研究センター フェロー

専門分野：マーケティング、流通論

主な著書：

「自動車：流通チャンネルとブランド構築の接点」山下裕子＋一橋大学 BIC プロジェクトチーム『ブランディング・イン・チャイナ』東洋経済新報社、2006年。

「ドン・キホーテ：独自の小売コンセプトと環境対応の店舗運営システムによる急成長」米倉誠一郎（編）『ケースブック 日本のスタートアップ企業』有斐閣、2005年。

「広域型商店街における大型店舗と中小小売商の共存共栄：『アメ横』商店街の事例研究」『流通研究』第5巻第1号、2002年3月（日本商業学会賞《論文賞》受賞）。

コメント

郊外の大規模な商業集積との競争において、千葉市中心市街地の衰退が深刻化しています。賑わいを取り戻すために、斬新な企画を立案し、実行し続けることが不可欠です。これに対応するには、商店街組織や行政機関だけではなく、企業、NPO、市民など多様なリソースを活用する必要があります。「栄町まちづくり社会実験」はまちづくりの企画力と実行力を高める方法を模索する重要な事業です。

松井 雅彦氏

プロフィール

（株）横浜みなとみらい21 前常務取締役

主な経歴：横浜オクトーバーフェスト2003、2004年プロデューサー

'70年日本住宅公団に入社以来、日本各地の開発・再開発に従事。

まちづくりプランナーとして、様々な分野でまちづくりの企画や実施を手がけている。

主な著書：「街はクロスワード」虫の眼都市図鑑，洋泉社（共著）

「大規模跡地マニュアル」サイエンスフォーラム（共著）

コメント

千葉市役所に勤務した経験を生かし、栄町のまちづくりの方向性を確認できる社会実験の企画を検討したいと思います。